

# Бриф на создание сайта



Данный документ является анкетой для заказа услуг по созданию сайта

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах. Все пожелания, описанные в данной анкете, обязательно учитываются при создании сайта. Используя эту информацию, мы сможем точнее определить стоимость и сроки проекта.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

*Для заполнения этой анкеты вам необходимо скачать данный pdf файл на ваш компьютер. Используйте новые версии программ Adobe или Foxit Reader.*

*Не заполняйте анкету в окне браузера – данные не сохранятся.*

**Веб-студия Atom:** <https://ruatom.pro> **E-mail:** [info@ruatom.pro](mailto:info@ruatom.pro)

# Общая информация

## 1. Название компании, адрес текущего сайта (если есть):

Укажите полное и сокращенное название, адрес текущего сайта или планируемый адрес:

---

## Область деятельности, направление бизнеса вашей компании:

Ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, специфика бизнеса.

---

## 1. Адреса сайтов ваших основных конкурентов:

Опишите вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны).

---

## 2. Сроки:

Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта, а также дату начала работ.

---

## 2. Бюджет:

Укажите «вилку» предполагаемого бюджета на разработку сайта.

---

## 3. Ответственное лицо:

Правом утверждать промежуточные стадии проекта и принимать готовый проект может только тот человек, который несёт за эти решения прямую ответственность, т.е. непосредственно заказчик, или его представитель в лице менеджера проекта со стороны заказчика.

---

# Стратегия

## 8. Цели сайта:

Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?

---

## 9. Потребности пользователей:

Что хотят получить от сайта ваши посетители?

---

## 10. Пользовательская аудитория:

Демографические критерии: пол, возраст, доход.

Психологические профили: взгляды пользователей, как они воспринимают конкретную тему вашего сайта или окружающий мир в целом.

---

# Функционал

## 11. Предполагаемый тип сайта:

- Сайт-визитка
- Сайт-портфолио
- Блог
- Корпоративный сайт с каталогом
- Корпоративный без каталога
- Интернет-магазин
- Информационный портал

Другой:

---

## 12. Функциональные возможности сайта:

- Публикация тематических новостей;
- Публикация тематических статей;
- Публикация пресс-релизов;
- Подписка на рассылку новостей;
- Фотоальбомы;
- Быстрый поиск по сайту;
- Каталог товаров без «корзины»;
- Интернет-магазин «с корзиной»;
- Объявления о вакансиях;
- Голосования и опросы;
- Доска объявлений;
- Формы обратной связи;
- Размещение файлов для скачивания;
- Ведение рубрики вопрос-ответ;
- Ведение форума;
- Ведение блога;
- Книга отзывов;
- Онлайн-консультации;

Дополнительно:

---

### 13. Взаимодействие со сторонними программами:

- Яндекс Маркет;
- Социальные сети;

### 14. Основные требования и пожелания по функционалу сайта:

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию сайта.

---

## Структура

### 15. Разделы сайта:

Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Будет ли меняться их количество/расположение после сдачи сайта?

---

### 16. Навигация по сайту:

Какие навигационные меню будут присутствовать на страницах сайта (слева/справа/сверху/снизу). Какие разделы и подразделы должны содержаться.

---

### 17. Информационные блоки:

Перечислите все информационные блоки, которые обязательно должны присутствовать на главной странице и на внутренних страницах вашего сайта.

---

### 18. Оцените примерную периодичность обновления информации на сайте:

В каждом разделе – отдельно.

---

## Компоновка и дизайн

### 19. Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся:

Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Опишите, чем именно они вам понравились.

---

## 20. Приведите примеры сайтов, которые вам не нравятся:

Подробнее опишите, какие детали их реализации вам не нравятся и по какой причине.

---

## 21. Общая композиция сайта:

- Жесткая левосторонняя;
  - Правосторонняя;
  - По центру;
  - «Резиновая» (во всю ширину экрана);
  - На усмотрение дизайнера;
- Другое:** \_\_\_\_\_

## 22. Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:

- Строгий корпоративный дизайн;
  - Яркий, броский дизайн;
  - Позитивный и веселый;
  - Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями;
  - Минималистичный дизайн. Упор на функциональность;
- Другое:** \_\_\_\_\_

## 23. Цветовая гамма и насыщенность:

- Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть);
  - Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними;
  - Только мягкие пастельные цвета;
  - Использовать монохромные темы;
  - На усмотрение дизайнера;
- Другое:** \_\_\_\_\_

## 24. Предпочтения относительно шрифтов:

- Антиква - шрифты с засечками (Например: Garamond, Times, Bodoni);
- Гротеск - рубленые шрифты без засечек (Helvetica, Pragmatica, Futura);
- Моноширинные - с одинаковой шириной знаков (Lucida Console);
- Рукописные;
- Декоративные;
- На усмотрение дизайнера;

## 25. Минимальное разрешение экрана монитора:

- 1024x768 ;
  - 1280x960;
- Другое:** \_\_\_\_\_

## 26. Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:

- Есть;
- Необходимо купить с фотостоков;

## 27. Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта: Укажите

все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна.

---

# Дальнейшее развитие и дополнительные услуги

## 28. Размещение сайта в интернете:

Регистрация хостинга и доменного имени сайта.

---

## 29. Наполнение сайта информацией:

Укажите тип и объем информации.

---

## 30. Продвижение сайта в поисковых системах:

Укажите список ключевых слов/фраз.

---

## 31. Поддержка сайта:

Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта).

---

## 32. Разработка фирменного стиля:

Создание логотипа, дизайн фирменных бланков, визиток и т.д.

---

## 33. Создание рекламных баннеров:

Укажите требуемый формат и объем.

---

## 34. Иллюстрации/сложные графические объекты/коллажи:

Создание уникальных иллюстраций. Укажите тип и количество.

---

## 35. Пиктограммы и иконки:

Создание уникальных иконок для сайта. Укажите количество.

---

## 36. Фотосъемка:

Портреты сотрудников/продукция/другое. Укажите тип и количество.

---

# Благодарим за уделенное время!



Сохраните документ и отправьте его нам на адрес: [info@ruatom.pro](mailto:info@ruatom.pro)

В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.

Веб-студия Atom (Атом) © 2012—2020. Все права защищены.

Все изображения и другие материалы, представленные в этом документе, интеллектуальная собственность их создателей и владельцев. Коммерческое использование любых материалов без письменного разрешения веб-студии запрещено и будет преследоваться по закону.